

Las claves de las redes sociales, al descubierto en Maspalomas

Gran acogida del curso de "Redes Sociales en el mundo empresarial y turístico" de la Universidad de Verano de Maspalomas

08:37 ☆☆☆☆☆ 

LAPROVINCIA.ES La Universidad de Verano de Maspalomas (UVM) imparte el curso "Redes sociales en el mundo empresarial y turístico" en el que los alumnos están descubriendo las claves de este nuevo canal de comunicación para aplicarlas en su entorno laboral. Con todas las plazas ofertadas completas, el curso está dirigido por Yolanda Hernández, Consultora y Formadora de Negocios en Internet, Marketing, Analítica Web e Innovación.



Yolanda Hernández en un instante del curso de Redes Sociales. LP

Las redes sociales se han introducido con fuerza en la vida cotidiana de los ciudadanos, convirtiéndose en un nuevo canal de comunicación donde los usuarios comparten información, impresiones y curiosidades, un escaparate perfecto para dar a conocer un negocio, potenciar la marca de una compañía o conseguir aumentar el número de clientes. Para ello, muchas empresas han creado sus propios perfiles en las redes sociales con los que poder interactuar con los usuarios, pero como indica Yolanda Hernández, "es necesario planificar qué objetivos se quieren conseguir antes de lanzarse a las redes sociales, el principal error de las empresas que no tienen éxito en social media es que no se plantean qué quieren lograr con su presencia en la web". Éstas y muchas otras premisas son las que están descubriendo los asistentes al curso de la UVM, donde además, aprenderán a gestionar correctamente sus perfiles y páginas en la web, las claves de las principales redes sociales, nociones de marketing on line y herramientas de Analítica Web.

Hernández, ha señalado que las empresas canarias se están adaptando a esta nueva realidad social y aunque algunas compañías lo están realizando muy bien, "aún existe un cierto desconocimiento por parte del tejido empresarial del archipiélago". Asimismo, recalca que "las compañías deben estar al día porque las redes sociales evolucionan muy rápidamente".

Centrándose en el turismo, la experta destaca que las redes sociales pueden ser muy útiles, por un lado para dar a conocer un destino y por otro, los establecimientos las pueden usar para conocer la satisfacción de sus clientes a través de las opiniones que se vierten en la red, muy importantes para otros usuarios, ya que como se recoge en un estudio de la consultora Nieslen, un 78% de los usuarios que utiliza la red se basan en las recomendaciones de otros para tomar decisiones.

Además, de este innovador curso, la Universidad de Verano de Maspalomas, desarrolla los cursos de: "Ciudades Sostenibles"; "Introducción a la Sordeceguera"; "La Cultura en Canarias, la identidad pobre" y "Rodaje de videoclips". Al mismo tiempo, se mantiene abierta la inscripción a los diversos talleres y actividades que se están realizando durante las 3 semanas que dura la Universidad.

Videos de Sociedad



Julián Muñoz: "Sólo les falta volver a meterme en la cárcel"



PUBLICIDAD

SOLO AHORA PRUEBA GRATIS
UNIVERSIDAD PERSONAL CON NUESTRO
CURSO EN COMPETENCIAS
DEL LÍDER

Universidad Europea de Madrid
LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO
Pensada para el mundo real

EXPERIMENTA GRATIS
Universidad Personal

Salud



Encías inflamadas, preludeo de la disfunción eréctil

Encías inflamadas, preludeo de la disfunción eréctil

1 comentario

La periodontitis podría ser un aviso de que la plenitud sexual de muchos hombres corre riesgo



El Plan Nacional del Sida, en peligro por los recortes

El temor viene de la ausencia de una partida económica específica para este Plan en los...

Anuncios Google

Protesis Dentales Precios

Prótesis fijas De Gran Calidad Para Una Correcta Salud Dental. Llame www.IceoDental.com

Oferta Ferrys en Canarias

¡Tu trayecto con coche desde 9,5€! Consulta todos los horarios www.fredolsen.es