

# MADRID NIEGA EL AGRAVIO AL PUERTO

Edición Sábado

# Canarias7

DIRECTOR:  
FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO

AÑO 33. Nº 11.938  
PRECIO: 1,80 €

www.canarias7.es



HOY, REVISTA 'C7'

SÁBADO 19 SEPTIEMBRE 2015

TEMA DEL DÍA | 2 Y 3



El talento isleño se une con el 'networking'

ECONOMÍA | 26

Competencia, contra la ley de turismo vacacional

SOCIEDAD | 34

Los viajes para mayores del Imsero, en el aire

SOCIEDAD | 33



Las familias del alzhéimer exigen más apoyo público

DEPORTES | 40

WAKASO: «No me he equivocado en elegir a Las Palmas»

# EL PSC RETIRA LA CENSURA Y LA PAZ VUELVE AL PACTO

**Presión.** Los tres concejales reculan y no serán expulsados

**Cesión.** CC incluye a los socialistas en el poder de El Hierro

**Obstáculo.** Alpidio Armas se resiste a aceptar el acuerdo **P. 9**

## El verano se despide con chubascos

Un frente que atravesó las Islas dejó ayer importantes precipitaciones en las medianías y norte de Gran Canaria y en la capital. La nubosidad tenderá hoy a desaparecer. **P. 21**



JUAN CARLOS ALONSO

SUCESOS | 49

## Al cráneo de Doctoral ya se le había hecho autopsia

» La Guardia Civil vincula el hallazgo del resto óseo humano a la práctica de un ritual santero

■ El cráneo humano hallado este miércoles en Doctoral, en Santa Lucía de Tirajana, pertenecía a una mujer de avanzada edad a la que se le practicó una autopsia tras su fallecimiento. El dato no implica nada extraño sino que su muerte se produjo por causas inicialmente desconocidas, aunque fueran naturales. La Guardia Civil tiene claro que este resto óseo humano fue usado en un ritual santero. Lo probable es que se sacara de una tumba o de un osario.

SUCESOS | 50

## Muere electrocutada una niña de 13 años en Arucas

» La pequeña fue encontrada por su hermano que acababa de llegar al domicilio en un taxi

■ Una niña de trece años de edad murió ayer electrocutada en el barrio de Cardones del municipio grancanario de Arucas, al parecer tras sufrir una descarga en una valla metálica en una finca cercana a su domicilio.

La pequeña fue encontrada, al parecer, por un hermano que llegó a primera hora de la tarde en un taxi, quien tras ver que no reaccionaba la trasladó en el mismo taxi al hospital Doctor Negrín, donde falleció.



Quién es quién en #SuperHeroes15



**SERGIO SÁNCHEZ**  
Avatara.  
Diseñador, comunicador, instigador cultural y creativo. Trabaja desde el año 2000 bajo la marca Avatara prestando servicios de diseño y culturales.



**SANTIAGO HERNÁNDEZ**  
Tu EcoHuella.  
Santiago es ambientólogo desde el 2003 y consultor de crowdfunding desde el año 2012, momento en el que constituye su empresa Tu EcoHuella SLU.



**VIRGINIA LADISLAO**  
Heineken Canarias.  
Licenciada en Economía y Máster en Dirección de Marketing por la ULPGC, es la directora de marketing y trade marketing en Heineken Canarias.



**DAVID MACÍAS**  
Videolean.  
CEO y fundador de Videolean, este emprendedor en serie cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector audiovisual y seis en startups.



**YOLANDA HERNÁNDEZ**  
VirtualB.  
Consultora, formadora y conferenciante en negocios online y estrategia digital. Especializada en innovación en negocios utilizando como medio Internet.



**IDA VEGA**  
Estamos On.  
Social Media Strategist en la Agencia Estamos On, compagina el trabajo en la Agencia con la docencia. Es profesora y tutora en ICEMD.



**CLAUDIA BETHENCOURT**  
Claudia Be\*.  
Es especialista en creación y gestión de marcas y diseñadora gráfica. Desde el pasado año 2008 trabaja bajo el nombre de Claudia Be\*.



**ALEJANDRO RAMOS**  
ARM.  
Trabaja bajo su marca ARM donde desarrolla labores de diseño, redes sociales y marketing. Desde el 2014, recorre la isla con su charla #CaféYRedes.

# TALENTO CON ACENTO ISLEÑO

## CANARIAS7 acoge #SuperHeroes15, una cita para el 'networking' canario

» Más de 30 ponentes participan en esta primera edición que se caracterizó por su enorme variedad de contenidos » El 'showroom' contó con nueve empresas que mostraron sus productos a los 250 asistentes

Más de 30 ponentes especialistas en diferentes áreas de *networking* se dieron cita ayer en las instalaciones de CANARIAS7 para tomar parte en #SuperHeroes15, un punto de encuentro obligado para los profesionales del sector en las Islas Canarias.

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Desde las nueve de la mañana, la sede de CANARIAS7 empezó a recibir a los más de doscientos profesionales que acudieron a la primera edición del evento de *networking* #SuperHeroes15. La cita cumplió con su objetivo de poner en contacto a los profesionales de diferentes sectores para que compartieran sinergias. Emprendedores, autónomos y pymes asistieron a más de 32 charlas programadas, un *showroom* de empresas y las actividades paralelas ofrecidas hasta las nueve de la noche.

Redes sociales, modelos de negocio, diseño gráfico, drones, impresión 3D, fiscalidad, toma de decisiones y la gestión del estrés, fueron algunos de los temas que abordaron los más de 30 ponentes de la jornada. Una exposición de las portadas del fanzine digital CanariasCreativa.com completó la amplia variedad de actividades propuestas.

El intercambio de ideas y los momentos de *networking* fueron el plato fuerte del evento. Los profesionales aprovecharon para conocerse entre sí y hablar de nuevos proyectos y posibilidades de negocio.



Lleno. Imagen del salón de actos de CANARIAS7 durante la charla impartida por Yolanda Hernández.

**ELIO QUIROGA / ESCRITOR Y DIRECTOR DE CINE**

«Emprender no es fácil y más en España donde hay que cambiar la legislación y el pensamiento»



Elio Quiroga, escritor, director y guionista de cine, manifestó que «emprender no es fácil y más en España. Esto se arreglaría por la vía legislativa y del pensamiento, pero aquí tenemos una cultura diferente a los americanos y nos contradecimos bastante», dijo en su charla. «De cada 10 emprendedores, 9 van a fracasar así que hay que tener planes B y C para estar preparados cuando las cosas no vayan bien. Un plan de salida para saber salir cuando las cosas estén feas y, si hay que cambiar de producto, hacerlo sin problema».

**'BOLLI' / 'YOUTUBER'**

«Desde el principio tuve claro que quería ganar dinero con 'YouTube' y convertirme en una empresa»



Bolli, lanzaroteña de nacimiento y licenciada en Periodismo, es una de las *youtuber* más importantes del país y trató en estas jornadas de como YouTube se ha convertido en un negocio y personas que lo usan como un hobby «se convierten en una empresa. Yo desde el principio tenía claro que quería ganar dinero con YouTube y me podría considerar una empresa. Haré a final de año un pequeño estudio para asesorar en contenidos e introducir a las marcas en este mundo del YouTube», señaló. La clave: «Hay que ser constante».

Vea la galería de fotos y el vídeo en: [www.canarias7.es](http://www.canarias7.es)

JUAN CARLOS ALONSO

## Quién es quién en #SuperHeroes15



### IVÁN SANTANA Escoex.

Desarrolla su actividad en Escoex como director de marketing y de alumnos, director del EM:COM, executive máster y profesor de Emprendimiento e Innovación.



### NACHO RODRÍGUEZ CoworkingC.

Lidera el espacio CoworkingC (CwC) cuya misión es conseguir que Canarias se convierta en un polo de atracción para profesionales de diferentes sectores.



### DAVID V. MORA Ekiyoo Media.

Fue guionista en Barrio Sésamo por 7 años. Colabora como asesor y consultor en Ekiyoo Media, donde se apuesta por las buenas ideas y mejores personas.



### CARLOS HERNÁNDEZ Quadernoapp.

Desarrollador y gestor de proyectos en Internet. Ha participado en diversas startups, entre las que destaca endeve.com, de la que es CEO y cofundador.



### VERÓNICA MARTÍN Cmayúscula.

Es periodista por vocación y creadora de Cmayúscula, una marca que nació en 2010 y lleva el gabinete de comunicación de TLP Tenerife, entre otros.



### OCTAVIO SUÁREZ OWL-Systems.

Ha vivido cuatro en Silicon Valley en la aceleradora Rocket Space. Especialista en tecnología para el sector educación con su empresa OWL-Systems.com.



### SERGIO SUÁREZ Grupo Innovaris.

Delegado en Las Palmas de la consultora Grupo Innovaris. Consultor de negocio, en 2006 creó la marca BeizerArt, dedicada a la creación digital.



### LIDIA MONZÓN Escuela de Éxito.

Creadora de la Escuela de Éxito con dos talleres y asesoría personalizada Método TAP, programación neurolingüística y máster en Reiki Ho japonés.

## UN INTERCAMBIO DE SINERGIAS MUY INTERESANTE

### 1 Ponencias profesionales de distintos sectores.

Más de treinta ponentes pasaron por el escenario de #SuperHeroes15, contando sus experiencias y compartiendo con los asistentes sus conocimientos sobre diferentes materias. Las charlas fueron breves e interesantes.

### 2 Público entregado y con ganas de networking.

El evento cumplió su objetivo de ofrecer un foro de intercambio de sinergias a los más de 200 asistentes que llenaron la sede de CANARIAS7. Los espacios destinados al networking se aprovecharon al máximo.

### 3 Empresas con ganas de mostrar sus productos.

El showroom de empresas acogió los stands de LPA Fabrika, Arrorró, Movistar, Toy Stand, AOSS.io, Bijin Cosmética Natural, Grupo Innovaris, Fiesta de Chuches y GoCycle, que enseñaron sus productos a los asistentes al evento.

### 4 Voluntarios dispuestos a colaborar con el evento.

Durante toda la jornada, un grupo de voluntarios colaboraron de forma desinteresada para que todo saliese bien. Desde las redes sociales, hasta la atención de los ponentes, su participación fue fundamental en el resultado de #SuperHeroes15.



**Éxito en la primera edición.** En la imagen superior se aprecia una toma general del showroom de empresas. En la fotografía inferior, la exposición que se mostró a los asistentes de Canarias Creativa.



ERNESTO RGUEZ. AGEITOS

Enredad@s. El talento está más cerca de lo que creemos.

Esther Pérez Verdú



## Cuando el trabajo se convierte en pasión

Organizar #SuperHeroes15 ha sido una pasada. Y disfrutar del evento más todavía. Desde que Alejandro Ramos me propuso participar en la organización, hemos vivido una cantidad de experiencias que no se las salta un torero.

Además hemos aprendido mucho. Porque, ¿quién me iba a decir a mí que podríamos alcanzar un récord de mecenas en una campaña de crowdfunding? Tampoco tenía ni idea de las tremendas ganas de ayudar que tiene la gente. No podía imaginar que íbamos a tener lista de espera para dar ponencias. Ni que tantos patrocinadores privados se involucraran y creyeran en el proyecto. Y mucho menos que se iban a agotar las entradas una semana antes del evento. No se me había pasado por la cabeza que un grupo de voluntarios desinteresados trabajasen con nosotros todo el día como si no hubiese un mañana. Tampoco podía predecir la lluvia que nos tuvo mirando al cielo cada poco, pero que nos confirmó que el público tenía ganas de hacer networking. Todos ellos me confirman que acertamos con el nombre del evento, que los superhéroes nos rodean y que pagar el seguro de autónomo o montar una empresa requiere de superpoderes. Que son muchas las personas que no son Zuckerberg y que no tienen ayudas de ningún tipo, pero que conservan la pasión.

Ustedes dirán que qué les voy yo a contar, si al fin y al cabo coorganicé el evento. Pero había que estar aquí para vivirlo. Estar rodeada de gente positiva, con ganas de buscarse un hueco en el mercado, sin problemas por contar lo que saben y con muchas ganas de compartir, le sube la moral a cualquiera. Esa sensación de que lo que se hace aquí en Canarias está a la altura de cualquier otra región y que el talento, en definitiva, está más cerca de lo que crees.



## DAMOS A LAS IDEAS SOLIDARIAS EL VALOR QUE SE MERECE

Si trabajas en una ONG o colaboras con ella y quieres llevar a cabo un proyecto orientado a personas desfavorecidas, preséntalo en [www.valorsocialcepsa.com](http://www.valorsocialcepsa.com) del 15 de septiembre al 15 de octubre de 2015.

EN CEPESA FINANCIAMOS TU PROYECTO SOLIDARIO PARA HACERLO REALIDAD