

El Chupete de Oro premió a los jóvenes valores empresariales de las Islas

CANARIAS7
Las Palmas de Gran Canaria

■ La tercera edición del Chupete de Oro, que otorga anualmente la Asociación de Jóvenes Empresarios, volvió a premiar a los valores del Archipiélago en las modalidades de mejor joven empresario, mejor trayectoria empresarial y mejor nuevo proyecto presentado en las Islas. En la edición de la entrega de premios, que se celebró recientemente en la capital grancanaria, se rindió homenaje a las jóvenes empresarias.

Así, el premio al mejor nuevo proyecto fue para Yolanda Hernández Socorro, por Virtual Business. El galardón a la mejor trayectoria empresarial fue en esta ocasión para Natalia Rodríguez Perera, de Gedocan

Gestora Deportiva Canaria SL. Y por último, los premios al mejor joven empresario del año 1999 recayeron en Santiago Ledesma Ravelo, de Inoxidables Ledesma SL, y en Mario Luis Peña Romero, de Geiser SL.

En esta edición del premio de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Canarias, y en el homenaje a las jóvenes empresarias, se hizo entrega de la distinción a la diseñadora Roser Muntané.

En la edición 1999 de los premios Chupete de Oro se presentaron un total de 27 candidatas, doce de ellas al mejor joven empresario del año; 6 a la mejor trayectoria empresarial; y 9 al mejor nuevo proyecto empresarial.



Imagen de los jóvenes empresarios premiados con el Chupete de Oro 1999.